



ORANGE FIBER

**Crafting the future  
of fashion**

La perfezione dell'arancia

**ORANGE  
FIBER**

# Orange Fiber, innovazione e sviluppo per il futuro della moda.

---

Orange Fiber è l'azienda italiana che ha sviluppato e brevettato il processo che consente di produrre tessuti sostenibili a partire dagli agrumi.

I filati e i tessuti firmati Orange Fiber si caratterizzano per:

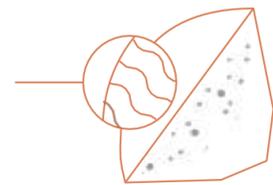
- la qualità del prodotto, adatto all'utilizzo da parte dei brand di moda;
- l'elevata sostenibilità ambientale dovuta all'uso di sottoprodotti di lavorazione dell'industria agrumicola come materie prime;



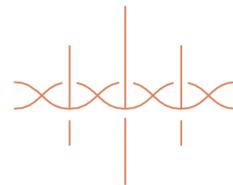
## Come funziona il processo?



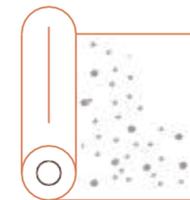
**Pastazzo di agrumi**



**Estrazione  
cellulosa**



**Filatura**

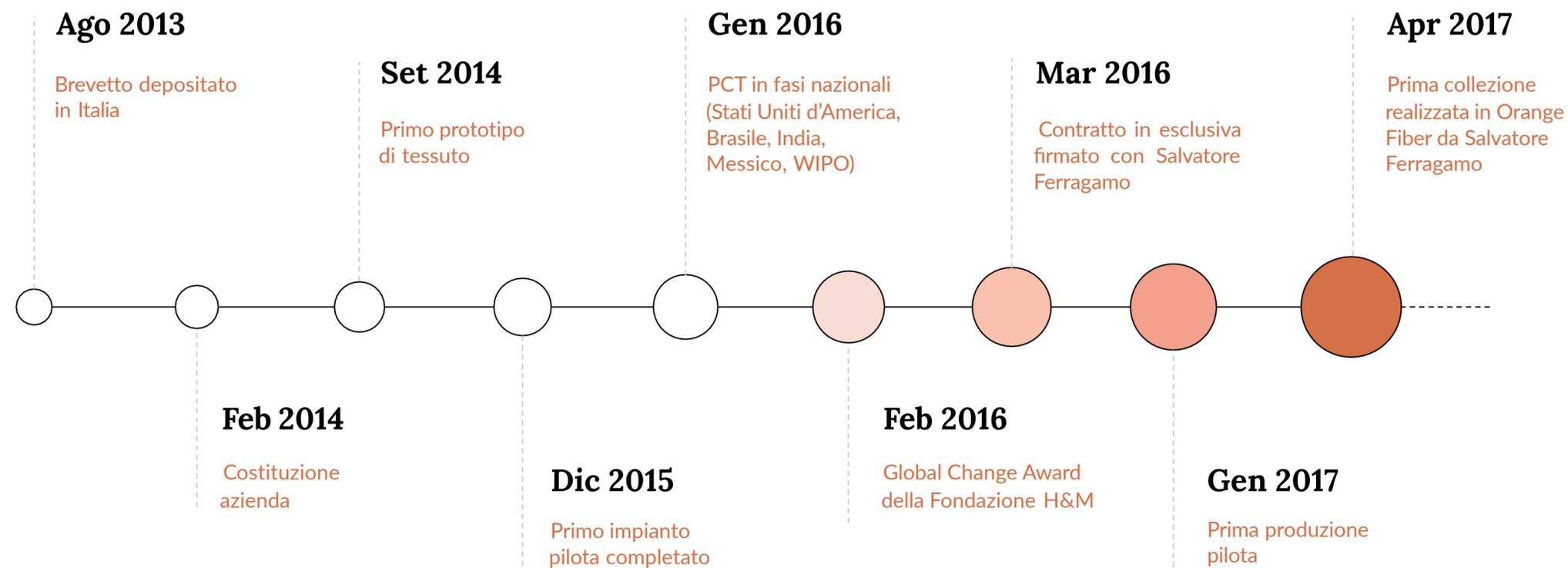


**Tessitura**



**Brand  
di moda**

# In quanto tempo lo abbiamo fatto?



# Proprietà intellettuale

## International PCT

### Presentazione

AGOSTO 2013

### Pubblicazione

FEBBRAIO 2015

### Estensione USA

(3° PRODUTTORE AL MONDO)

10,017,000 T DI AGRUMI PRODOTTI ANNO

## Fasi nazionali

PENDING

### Brasile

1° PRODUTTORE AL MONDO

20,698,308

T/anno

PENDING

### Messico

4° PRODUTTORE AL MONDO

6,851,000

T/anno

PENDING

### India

5° PRODUTTORE AL MONDO

6,286,000

T/anno

## WIPO

### Unione Europea

6,257,900 T

di agrumi prodotti anno

80%

Proviene da Spagna e Italia, rispettivamente 6° e 8° produttore al Mondo



## Notorietà a livello internazionale del marchio Orange Fiber™

Grazie al lavoro di brand building, comunicazione & marketing e alla partnership di successo con Salvatore Ferragamo, oggi il marchio Orange Fiber è riconosciuto ed apprezzato in tutto il mondo come best practice di tessuto sostenibile, innovativo e di alta qualità per la moda e valido alleato per lo storytelling dei brand.



Il marchio di Orange Fiber è stato registrato in classe 24 a marzo 2015. È stato approvato in Europa, Stati Uniti, India, Giappone, Repubblica di Corea (Corea del Sud), Russia, Singapore e Ucraina, Hong Kong. Pending in Cina, Messico, Canada e Brasile.

### COPERTURA MEDIA & PRESS



1000

Articoli fra stampa tradizionale, web e altre pubblicazioni



50

Programmi TV e radio



10.577

Follower Facebook



6.771

Follower Instagram



4.884

Follower Twitter

# Perché investire in Orange Fiber?

GO TO MARKET

## Ferragamo Orange Fiber Collection - 2017

Nel 2017 Orange Fiber ha concluso un contratto commerciale per la fornitura di oltre 10.000 metri di tessuto con il brand Salvatore Ferragamo, che per primo ha utilizzato il tessuto per lo sviluppo di una collezione dedicata, che è stata presentata e venduta a nei principali monomarca in Italia e all'estero.



## H&M Conscious Exclusive - 2019

La H&M Conscious Exclusive è una linea speciale a tiratura limitata realizzata interamente con materiali riciclati o sostenibili. Viene lanciata una volta l'anno con eventi dedicati nel mondo e commercializzata in negozi selezionati tra i 4000 punti vendita del gruppo in tutto il mondo.



# Mercato

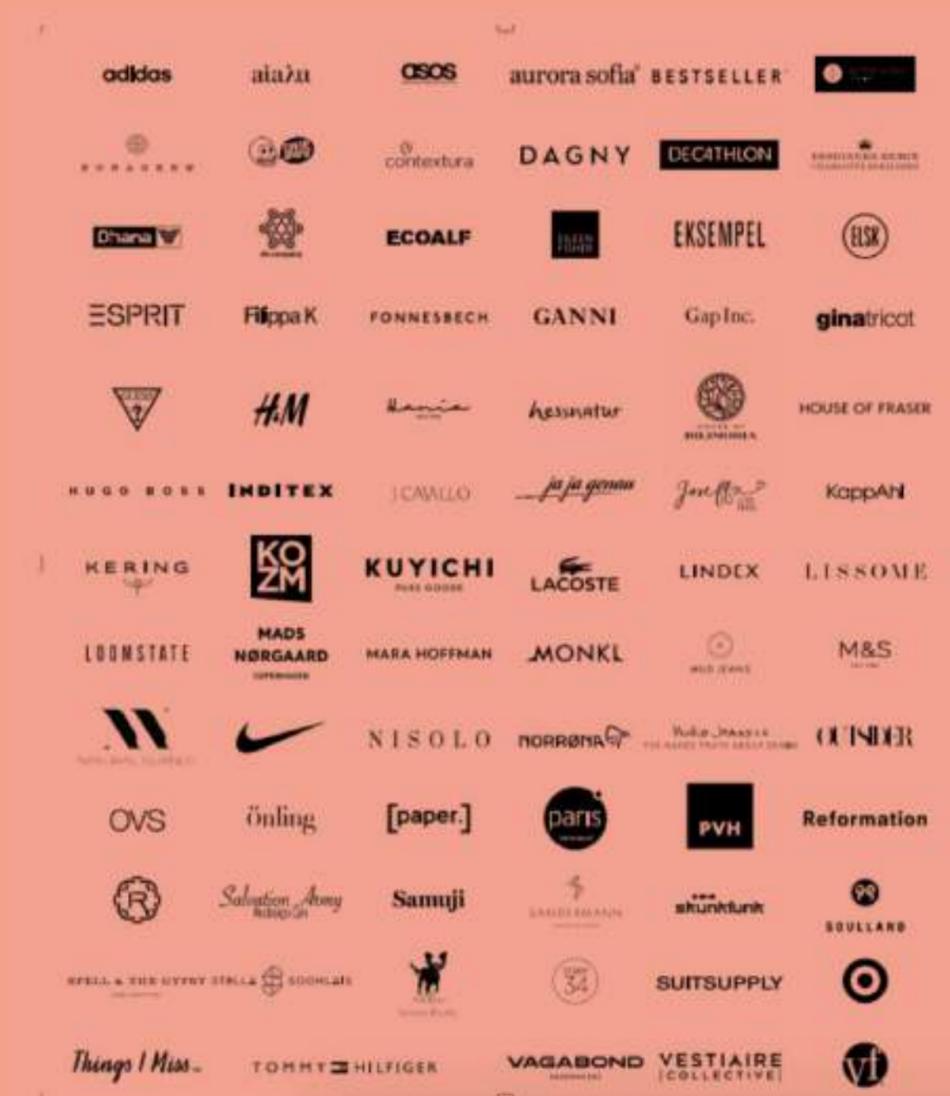
Secondo Lyst, nel 2018 si è registrato un **incremento del 66% delle ricerche sul web** che riguardano la moda sostenibile e i materiali, come il cotone biologico e la pelle vegana.

Più di 94 brand - che valgono più del 12,5% del mercato globale - si sono associati, a Global Fashion Agenda, l'organizzazione mondiale impegnata sui temi della sostenibilità nell'industria della moda. Aderendo alla Global Fashion Agenda, i brand si impegnano formalmente ad agire su uno o più aspetti legati alla sostenibilità dei loro prodotti.

I brand intraprendono azioni singole verso la sostenibilità:

Nel 2017 H&M annuncia che entro il 2030 utilizzerà solo materiali riciclati o ottenuti da fonti sostenibili per le sue collezioni. Oggi il 57% dei materiali utilizzati dal gruppo svedese è riciclato o proviene da fonti sostenibili, così come il 95% del cotone impiegato.

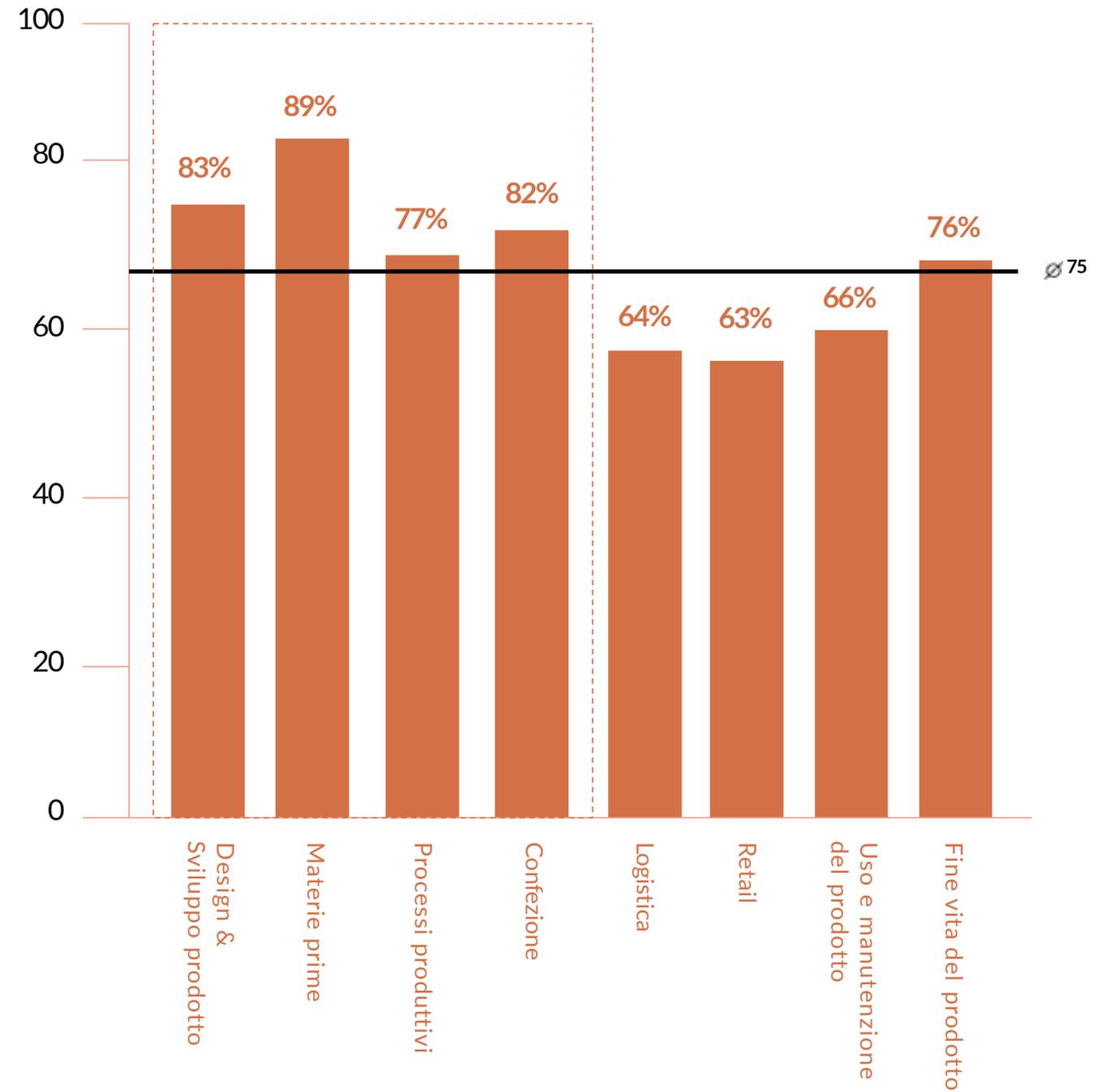
Nel 2018 il gruppo Kering lancia la nuova strategia di sostenibilità dal titolo "Crafting Tomorrow's Luxury" per ridurre il proprio conto economico ambientale (EP&L) del 40%, ridurre del 50% le emissioni di CO<sub>2</sub> e raggiungere il 100% di tracciabilità sulle materie prime entro il 2025.



# La crescita nel consumo di fibre sostenibili sarà guidata:

- da una maggiore consapevolezza da parte dei brand nell'impiego di materie prime sostenibili;
- dalla crescente sensibilità dei consumatori;
- dall'aumento dell'offerta di tessuti sostenibili.

Quali saranno le aree della filiera produttiva su cui si concentreranno gli investimenti in sostenibilità?



Risposte alla ricerca di Global Fashion Agenda dei 92 brand di moda aderenti.

# Potenziali clienti

Per l'unicità dei tessuti e per l'impegno sul fronte della sostenibilità, Orange Fiber dal 2017 ad oggi ha attirato l'interesse di oltre 100 player del settore moda e non solo.

Molti di questi occupano le prime posizioni della classifica Brand Finance Global 500 (2019) e aderiscono alla Global Fashion Agenda.

MERCATO

45

**Luxury market**  
(di cui 7 sono gruppi con più marchi controllati)

30

**Lusso accessibile & retail**

25

La restante parte è costituita da player dei segmenti leisurewear & sportswear, home textile, accessori e scarpe;

**650 K**

Consentiranno di realizzare un impianto produttivo capace di estrarre fino a

**60 tonnellate di cellulosa l'anno.**

Questo scenario permetterà alla società di produrre scorte di magazzino e soddisfare in tempi più rapidi le richieste dei brand.

# Scenario raccolta 650K €

Produzione	2019	2020	2021	2022	2023
Filato (kg)	3.375	21.346	31.971	59.070	67.721
Tessuto (mt)	10.838	70.625	192.801	285.957	361.354
Capacità dell'impianto OF					
Cellulosa (kg)	15.000	60.000	180.000	180.000	180.000
% del mercato totale	0,07%	0,27%	0,80%	0,80%	0,80%

KEY METRICS

Attualmente il nostro mercato target è rappresentato da una porzione del mercato della seta (la seta sostenibile rappresenta il 6-7% del mercato totale della seta)

**14.000 T** per  
**600 milioni di €**

In futuro (Entro il 2025), con lo sviluppo di altri prodotti, il nostro mercato target potrebbe crescere ad un valore di **3 miliardi**, incorporando:

- una porzione del del mercato totale della seta pari a **22.500 T per un valore di 1,7 miliardi di €**

- una porzione pari a 1 milione di ton dei tessuti cellulosici per un valore di **1,3 miliardi di €.**

	Mercato Totale	Seta	Eco-Seta	€ Eco-Seta	MMcS	MMcS sostenibile	€ MMCs sostenibile
2017/2018	100 mlnT	200.000 T	14.000 T	600 mln€	6,8 mln T	476.000 T	700 mln€
2025	125 mlnT	> 250.000 T	22.500 T	1,7 mln€	11,5 mln T	1 mlnT	1,3 mld€

# Cosa ci rende unici?

## Moda, sostenibilità, tecnologia

L'innovazione di Orange Fiber unisce tutti questi temi generando un processo virtuoso che punta alla perfezione.

### Adriana Santanocito

IDEATORE, CO-FOUNDER

Ha studiato Fashion Design all'AFOL Moda di Milano, specializzandosi in materiali tessili e nuove tecnologie per la moda.

Ha dato vita al progetto grazie a creatività e voglia di sperimentare, ha sviluppato con il Politecnico di Milano la prima fattibilità e ha coordinato la prima produzione semi-industriale. Si occupa del design e dello sviluppo del prodotto con Moreno Petrulli.

## Filiera Tessile, product development & sales

Grazie al lavoro di ricerca e sviluppo prodotto e alle importanti partnership strette lungo tutta la filiera tessile, Orange Fiber ha prodotto diverse tipologie di tessuti capaci di soddisfare le esigenze di innovazione, sostenibilità e design dei brand di moda.

### Moreno Petrulli

TEXTILE EXPERT

Più di 15 anni di esperienza nel business development e nello sviluppo di prodotto e per il tessile, con una vasta esperienza come consulente per aziende del settore tessile-moda tradizionali e innovative e un'ampia rete di contatti con i più importanti player del settore. Segue lo sviluppo prodotto di Orange Fiber sin dagli esordi, occupandosi dei rapporti con partner e attori della filiera tessile.

# Cosa ci rende unici?

## Marketing - Branding

Grazie al lavoro di brand building, public relation, ufficio stampa e digital pr realizzato dal team di comunicazione e marketing dell'azienda, Orange Fiber gode di grande notorietà presso il pubblico e i media, con migliaia di pubblicazioni dedicate nel mondo e contatti avviati con brand di moda.

## Finance

### Enrica Arena

CO-FOUNDER

Laureata in Cooperazione Internazionale per lo sviluppo e in Comunicazione ha maturato diverse esperienze in ambito comunicazione no profit e project management. Oggi si occupa della gestione aziendale, marketing, PR strategiche nel settore moda e con le principali aziende della catena del valore, della comunicazione istituzionale e della ricerca fondi di Orange Fiber.

### Marco Nannini

CEO IMPACT HUB MILANO

Business Angel, Imprenditore ed investitore Impact. Più di 20 investimenti all'attivo in startup.

### Maria Elena Nicotra

COMMUNICATIONS SPECIALIST

Laureata in Lingue per la Cooperazione Internazionale, ha maturato diverse esperienze nel marketing e nella comunicazione per le imprese, specializzandosi nelle digital PR e nel social media management. Dal 2015, lavorando in team con Enrica, gestisce i canali social e la presenza web del brand curando le relazioni digitali con influencer e stampa di settore.

### Giuseppe Venezia Andrea Friso

GVA, più di 13 anni di esperienza in finanza aziendale, business modeling, fund raising, M&A.

# Cosa ci rende unici?

## Tecnologia & Supply Chain

### Andrea Bonina

CTO

Laureato in Chimica e Tecnologie Farmaceutiche con specializzazione in prodotti nutraceutici, ha firmato diverse pubblicazioni scientifiche e maturato un'esperienza decennale in R&D management per le aziende BIONAP e Exentiae e in qualità di CEO di Boniser. Oggi fa parte della compagine societaria dell'azienda, seguendo in prima persona le fasi di estrazione e lavorazione della cellulosa di agrumi e svolgendo un importante ruolo nello sviluppo della tecnologia proprietaria di OF e nell'ottimizzazione dei suoi processi di produzione industriale. Boniser ospita inoltre presso i suoi spazi l'impianto pilota di Orange Fiber.

### Antonio Pecora

CHIMICO DI PROCESSO

Laureato in Chimica pura con specializzazione Materiali, ha maturato un'esperienza decennale nel campo dei semiconduttori lavorando presso Micron, Epitaxial Technology Center - LPE. Dal 2016 segue la R&S per Orange Fiber, prestando supporto operativo per lo sviluppo e l'ottimizzazione del processo di produzione industriale.



**Thank  
you**

[orangefiber.it](http://orangefiber.it)