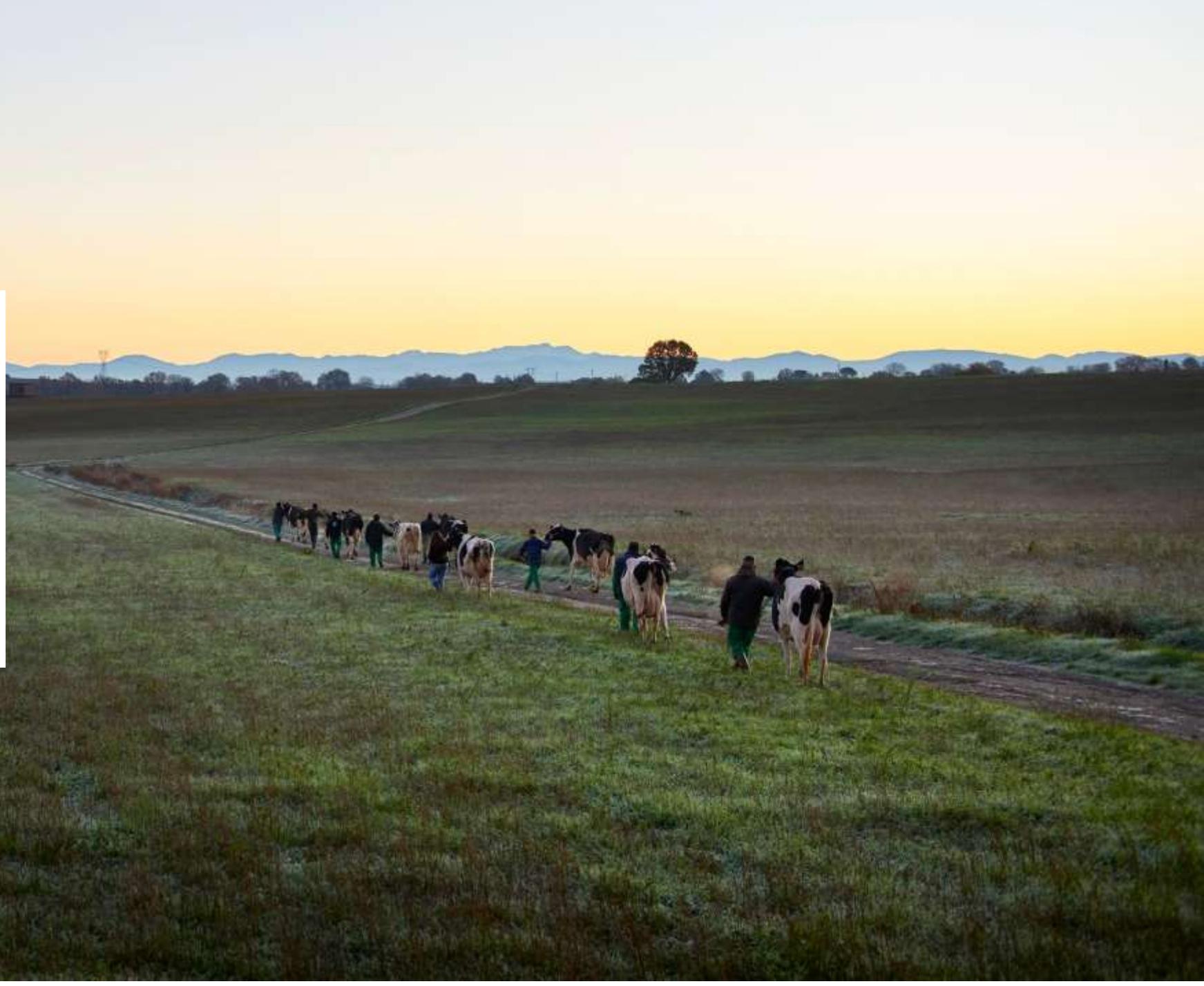


Obiettivi chiari e  
misurabili per un  
impegno ispirato ai  
17 goal dello  
Sviluppo Sostenibile

29 settembre 2019

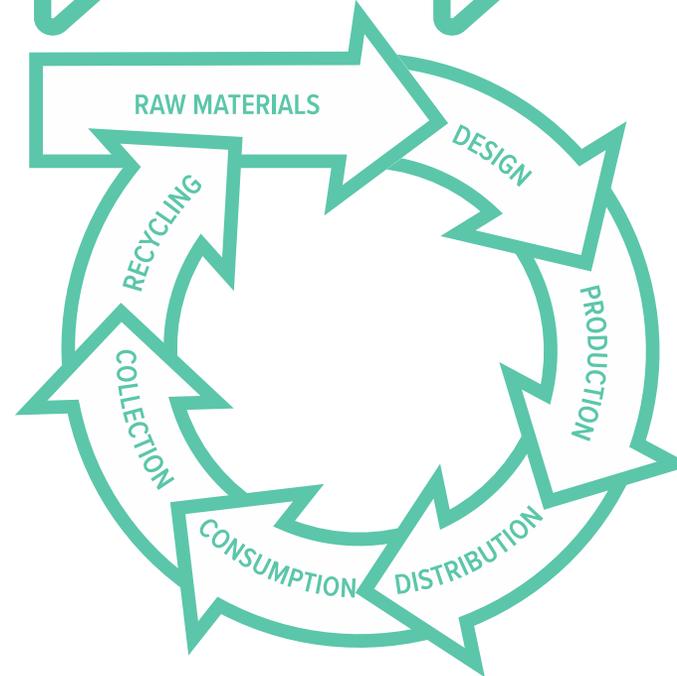


# Serve un orientamento strategico

L'abbondanza e il basso costo delle risorse naturali hanno portato il sistema economico ad un modello lineare:



Mentre la natura e le politiche ambientali mirano ad un "cerchio perfetto":



Nel modello economico attuale, gli «auto-incentivi» sono frenati da inerzie di diverso tipo: regolamentazioni, limiti tecnologici, barriere di mercato, ecc. Servono incentivi: **il ruolo delle politiche è cruciale** per sbloccare le potenzialità dell'economia circolare.

# Le partnership sono fondamentali e le abbiamo attivate

**17** PARTNERSHIP  
PER GLI OBIETTIVI



Scuola e  
Università



Istituzioni ai  
diversi livelli



Imprese  
e filiere

Finanza



Terzo  
settore



Cittadini /  
Consumatori



# «Il futuro è la sola cosa di cui abbiamo bisogno». E noi: cosa stiamo facendo?

- Saremo 9,7 mld nel 2050
- 60% della popolazione mondiale dipende dall'agricoltura (dato FAO)
- Un terzo della produzione mondiale di cibo non raggiunge le nostre tavole
- L'8% delle emissioni di **CO<sub>2</sub>** sono da rifiuti
- Per smaltire una bottiglia di plastica ci vogliono 450 anni



# Cosa vuole il consumatore: innovazione, bio, gusto, valori (sostenibilità), prezzo

SEMPRE PIÙ  
MENO



74%

degli italiani  
scegliono cibi che  
riportano "senza" in  
etichetta

SEMPRE PIÙ  
BIO



21 Mio

Famiglie acquistano  
food & beverage BIO

GUSTO  
IN TUTTE  
LE SUE FORME



1°

Il Gusto è il primo  
driver di scelta nei  
prodotti food

L'IMPORTANZA DEI  
VALORI



55%

I consumatori che  
scegliono i brand  
con una storia e una  
tradizione



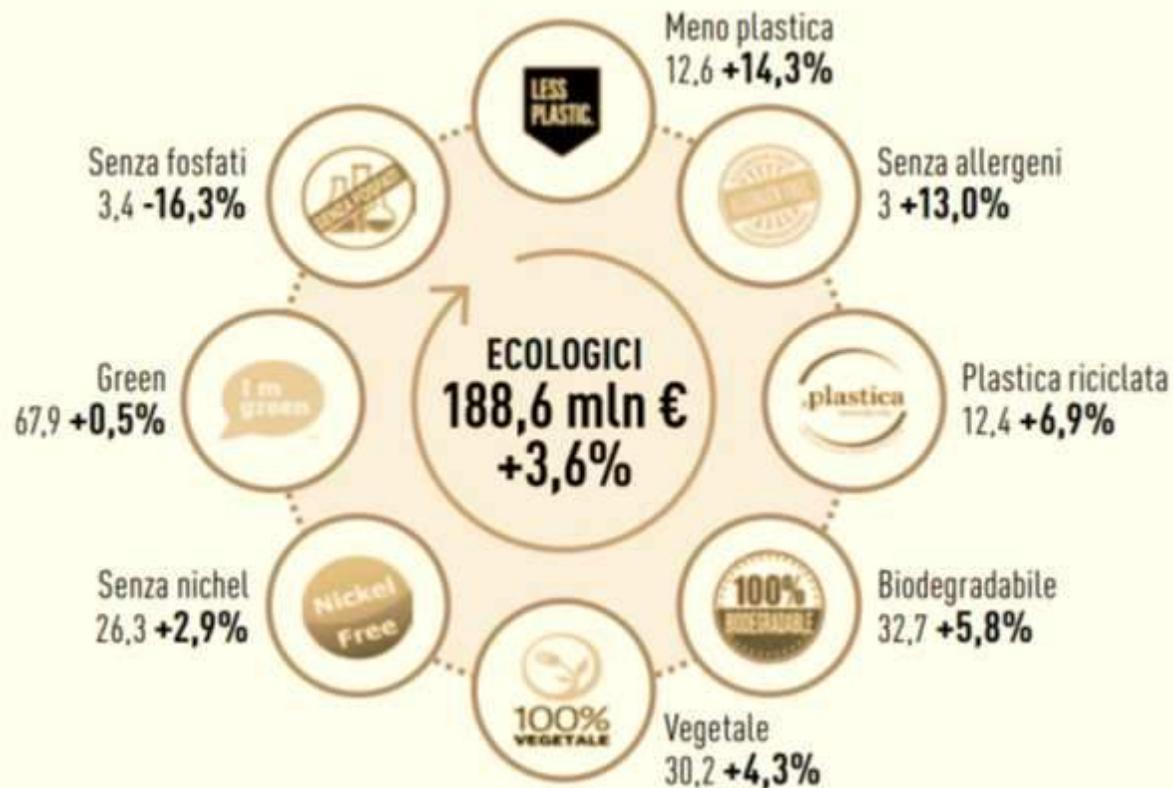
L'IMPORTANZA DELLA  
CONVENIENZA

90%

Per il 90% dei consumatori le  
marche leader non possono avere  
un gap di prezzo superiore al 20%  
rispetto alla PL.

## Il basso contenuto di plastica traina la crescita dei prodotti ecologici

[Fatturato in milioni di euro I sem 2018 e var.% I sem 2018/2017]



Fonte: Osservatorio Immagino GS1-Nielsen

## Italiani consumatori responsabili: cresce il segmento dei prodotti certificati

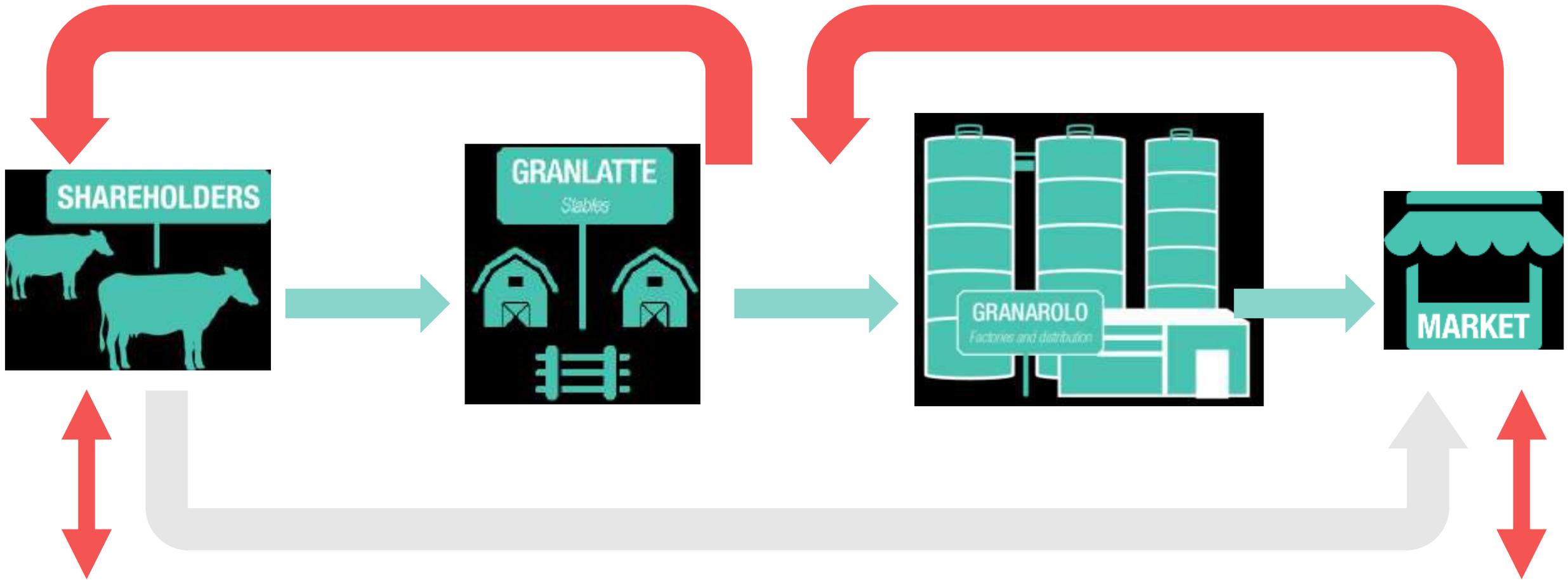
[Fatturato in milioni di euro I sem 2018 e var.% I sem 2018/2017]



\*Certificazione biologica.

Fonte: Osservatorio Immagino GS1-Nielsen

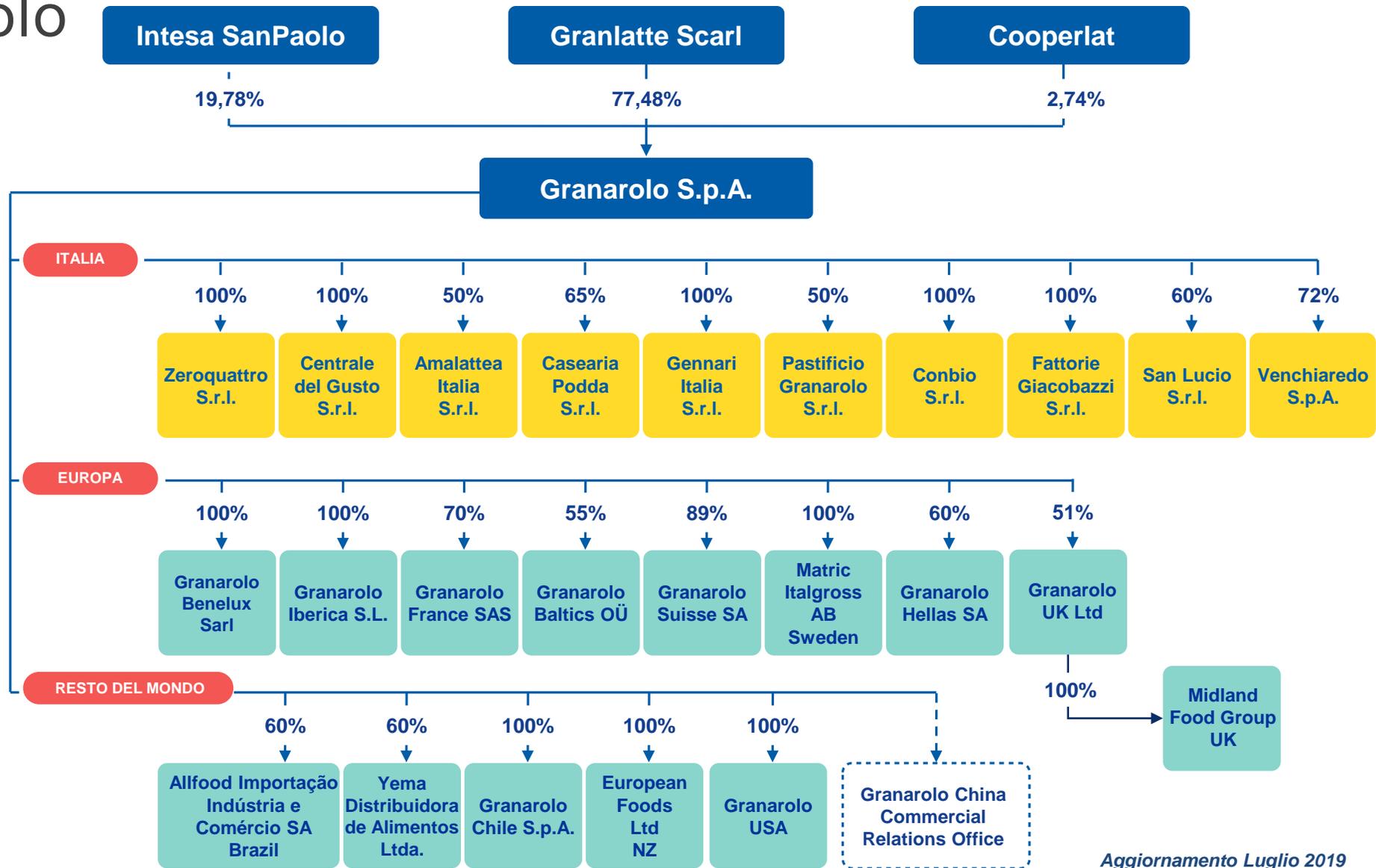
# La filiera: più sostenibile e valore per il consumatore



*Per chi come noi è filiera autentica la sensibilità del consumatore per la sostenibilità è una grande opportunità per un nuovo e solido rapporto fra chi produce e chi consuma*

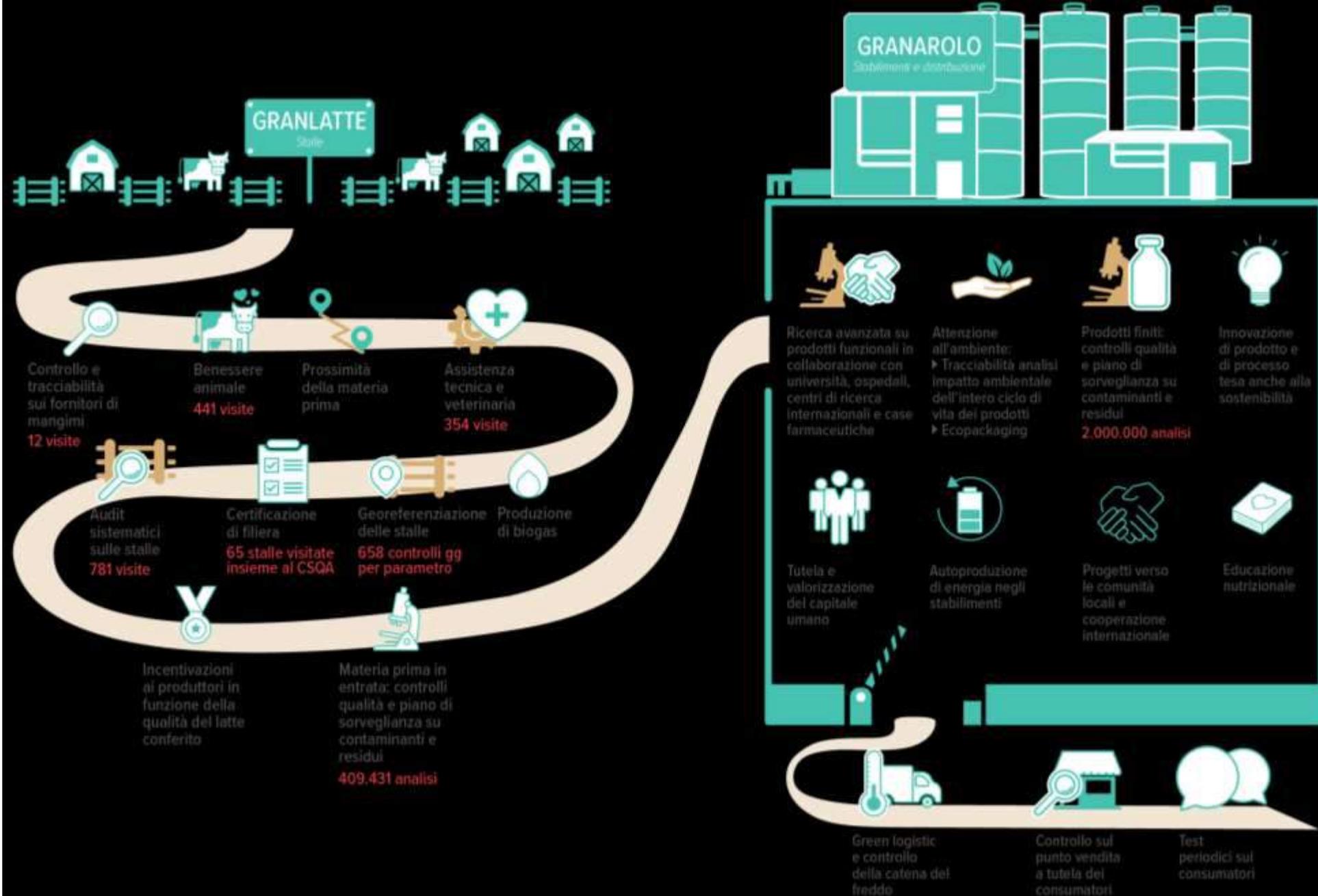
# Gruppo Granarolo

## Assetto societario



Aggiornamento Luglio 2019

# Una filiera unica in Italia



# Agricoltura di precisione & 4.0

## AGRICOLTURA DI PRECISIONE

Sistema integrato di gestione dei processi produttivi primari (agricoli, zootecnici e forestali) che impiega strumenti e tecnologie per ottimizzare al meglio la gestione delle diverse operazioni colturali e zootecniche

## AGRICOLTURA 4.0 (SMART FARMING)

Evoluzione dell'AdP in chiave digitale mediante l'uso di tecnologie (IOT, big data, sensori...) che permettono la raccolta, lo scambio e l'analisi di dati da più fonti informative a supporto delle decisioni di gestione aziendale

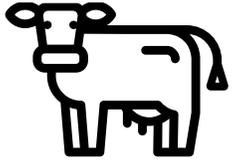
**Si interviene solo dove e quando necessario e sulla base dell'effettiva esigenza della coltura/capi allevati**

- Incremento delle rese
- Minor impiego di risorse/input produttivi
- Aumento qualità della produzione
- Aumento efficienza e competitività
- Minor impatto sull'ambiente

Ottimizzazione dei rendimenti nell'ottica di una sostenibilità economica, produttiva, ambientale, climatica e sociale

Risposta alle sfide future dell'agricoltura  
Climate change, cambiamenti socio-demografici e stili di consumo, aumento domanda food, risorse limitate

# Agricoltura 4.0 - La filiera intelligente fa crescere il Made in Italy



**132 mld**

il fatturato in Italia generato da produzione primaria e trasformazione cioè dalle filiere



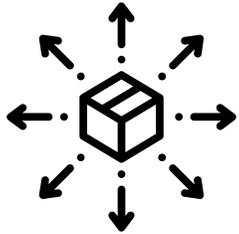
**3,2 milioni**

gli occupati in agricoltura



**100 mld**

e oltre il giro d'affari legato al falso Made in Italy agroalimentare



**41,8 mld**

il valore in Euro dell'export del settore nel 2018



**400 milioni**

il valore dell'agricoltura 4.0 in Italia



**71%**

dell'innovazione in questo ambito si sta cimentando con i dati



**1%**

peso dell'Italia sul totale dei finanziamenti ricevuti a livello globale dalle start-up del settore

**TROPPO POCO!**

Fonte Istat + Coldiretti + Osservatorio Smart Agrifood 2019 del Politecnico di Milano e Univesità di Brescia + Osservatorio Food Sustainability 2019 del Politecnico di Milano

# Siamo sollecitati a un cambiamento

Sostenibilità vuol dire **benessere animale, meno antibiotici, un uso più consapevole dell'acqua e dell'energia, meno emissioni, un uso ridotto dei diserbanti, meno plastica, più trasparenza sull'origine, tutela del lavoro.**

Ma sostenibilità deve essere valorizzata dall'intera filiera, per poter garantire una **equa remunerazione del lavoro dell'imprenditore agricolo.**



# Siamo sollecitati a un cambiamento

Molto può fare l'industria ma molto spetta a noi parte agricola, rivendicando il ruolo di impresa viva ed utile, perseguendo **un ammodernamento rispettoso della nostra terra**.<sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>

Dobbiamo uscire dalla logica della reazione e usare la **logica della programmazione**, trovando soluzioni coraggiose e usandole senza timidezza. Dobbiamo vivere **la sostenibilità** non come un ulteriore limite, ma come **un'opportunità**.



## Siamo sollecitati a un cambiamento

**Agli agricoltori, agli allevatori** compete mettere a punto **nuove competenze, producendo con più efficienza e meglio prodotti più sani ed in armonia con l'ambiente ed il territorio.**

**all'industria** dare valore alle materie prime,

alla **distribuzione ed al consumatore responsabile** farsi carico, per quanto di competenza, dei costi di un cibo più buono e più giusto.

**alle istituzioni** favorire la durabilità del prodotto e il loro mantenimento. E una tassazione che premi le esperienze virtuose a favore del lavoro, del risparmio energetico e del corretto utilizzo delle materie prime.



# Tre obiettivi principali per i prossimi tre anni



*Benessere animale  
uso di farmaci  
finalizzata alla  
riduzione degli stessi e  
alla migliore efficacia  
terapeutica*



*Allontanamento  
dalla plastica*



*Basta sprechi*



**INNOVAZIONE**

1

**Pensiamo agli animali  
in allevamento**

12 CONSUMO  
E PRODUZIONE  
RESPONSABILI



# Programma di certificazione sul Benessere Animale Granlatte Granarolo

Dal 2017 è stato avviato con CSQA un programma sul miglioramento del benessere animale, che ha portato nel corso del 2018 a:

**certificazione di tutti gli allevamenti che producono latte di Alta Qualità**

**certificazione di tutti gli allevamenti che producono latte Biologico**

**certificazione di tutte le stalle di latte standard**



**SIAMO LA PIÙ IMPORTANTE  
FILIERA ITALIANA CERTIFICATA  
PER IL BENESSERE ANIMALE**



# Campagna a supporto del rilancio del latte fresco: I Valori della Filiera, Benessere Animale, Sicurezza Alimentare, Convenienza.

70.000 mucche italiane.  
400.000 controlli l'anno.  
Certificazione di benessere animale.  
Questo rende il nostro latte  
buono e garantito.



Dalla grande filiera italiana del latte  
Latte Fresco Granarolo.  
Lo puoi trovare  
al prezzo consigliato di €1,39.



**g**  
**GRANAROLO**  
DAL 1957 ITALIANA BONTÀ  
ENTRA, SCOPRI E GUSTA  
**LA GRANDE  
Filiera  
Italiana  
DEL LATTE**

**Il Latte Fresco  
Granarolo  
ti aspetta!**

Vieni a conoscere  
la Lola al Grandemilia (MO)  
23-24 febbraio.



PREZZO CONSIGLIATO  
**1,39**  
EURO

**g**  
**GRANAROLO**



Lui è Giovanni  
Allevatore di Ravenna

**g**  
**GRANAROLO**

*Garanzia di Benessere Animale  
in Allevamento*

Il rispetto degli animali per Granarolo è da sempre un  
impegno fondamentale.  
Dal 2018 anche garantito dalla **certificazione per il  
Benessere Animale in allevamento del CSQA.**

Le modalità di conduzione dell'allevamento sono  
ispirate al continuo miglioramento delle condizioni di  
vita e salute delle mucche della nostra filiera.

Solo così siamo in grado di garantire il nostro miglior  
latte.



# La fotografia delle nostre stalle

Oggi più del 60% delle nostre stalle supera il punteggio 70/100 .... potremmo ritenerci soddisfatti.

PUNTEGGI MEDI PER REGIONE



# Nuovo traguardo nelle nostre stalle

Adesso è il momento di **ALZARE GLI STANDARD**

**Abbiamo un nuovo traguardo per i prossimi tre anni: portare tutti gli allevamenti a punteggi di benessere animale superiori a 70/100.**

Puntare a una **più attenta gestione dell'uso dei farmaci** finalizzata alla riduzione degli stessi e alla migliore efficacia terapeutica.

Per farlo investiremo in attività e formazione, ma servono anche risorse.



# I contenuti del Piano Strategico Granlatte hanno diversi ambiti di sviluppo che riguardano direttamente il percepito dal consumatore

## La sostenibilità della crescita

### Latte vaccino

- **Benessere animale**
- **Sostenibilità** (fra le tante cose anche acqua, antibiotici e diserbanti)
- **Caratteristiche di prodotto (Biologico)**

### Diversificazione

- Altri latti (ovino-caprino-bufalino)
- Energie alternative
- Biogas e biometano
- Fattoria didattica e agriturismo

## La Cooperativa e gli imprenditori del futuro

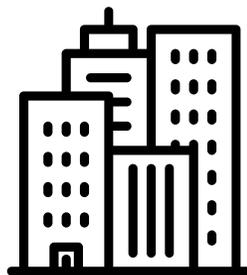
### Organizzazione e strumenti

- La struttura organizzativa di **Granlatte a supporto della crescita dei soci**
- **Formazione**, consulenze, scambio di esperienze dirette fra soci

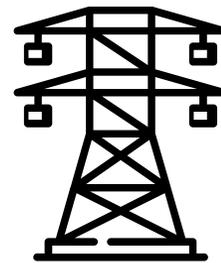
### I Soci di domani

- Caratteristiche di imprenditorialità, sostenibilità, **intergenerazionalità**, del socio di domani

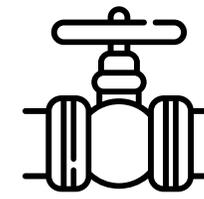
# BIOMETANO



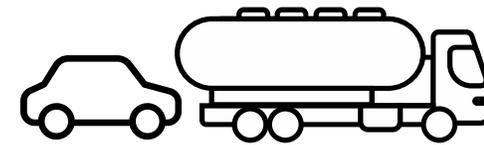
TELERISCALDAMENTO



RETE ELETTRICA



RETE DEL GAS



AUTOTRAZIONE

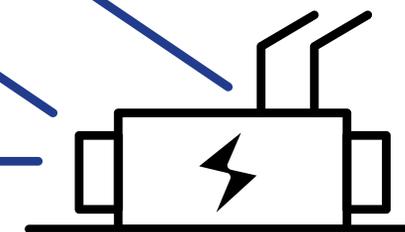
CALORE

ENERGIA  
ELETTRICA

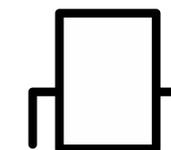
BIOMETANO



IMPIANTO  
BIOGAS



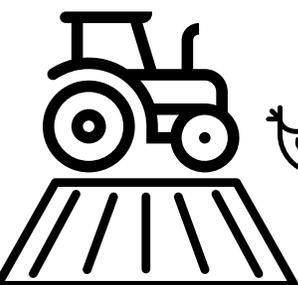
COGENERATORE



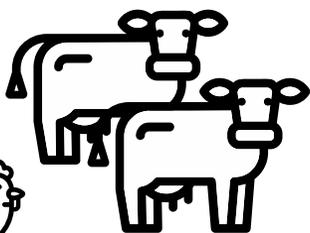
UPGRADING

BIOGAS

DIGESTATO  
CONCIME AGRICOLO DI ALTA QUALITÀ



COLTIVAZIONI



DIGESTATO

CONCIME AGRICOLO DI ALTA QUALITÀ

# La cisterna del latte alimentata a biometano



2

## Allontanamento dalla plastica

12 CONSUMO  
E PRODUZIONE  
RESPONSABILI



# I benefici complessivi degli interventi 2018 - 2021

Risparmio complessivo in termini di emissioni di gas ad effetto serra (CO<sub>2</sub> eq) ottenibile grazie agli interventi di riduzione della massa degli imballaggi, all'uso di plastica riciclata e al recupero degli imballaggi (bottiglie + tappi) del latte reso. In parallelo, stiamo lavorando a **materiali alternativi alla plastica** ecologicamente sostenibili.

## INTERVENTI 2018



**RIDUZIONE PESO**  
preforme e tappi per  
latte fresco, ESL e UHT



**RIDUZIONE PESO ALTRA  
MATERIA PLASTICA**

- spessore cover pallet
- vasetto yogurt Yomo



**UTILIZZO 65% R-PET  
NEL TERMORETRAIBILE**

- fardello da 12 bottiglie 1 litro

## INTERVENTI 2019



**RIDUZIONE PESO ALTRA  
MATERIA PLASTICA**

- riduzione peso ciotola mascarpone e ricotta
- riduzione spessore flow pack stracchino diversi formati e bustina mozzarella



**UTILIZZO 25% R-PET IN:**

- preforme per latte fresco, ESL e UHT
- vaschetta stracchino 170g-320g

## INTERVENTI 2020-2021



**RIDUZIONE COLLO  
PREFORME E TAPPI**

- su tutte le bottiglie latte fresco, ESL e UHT



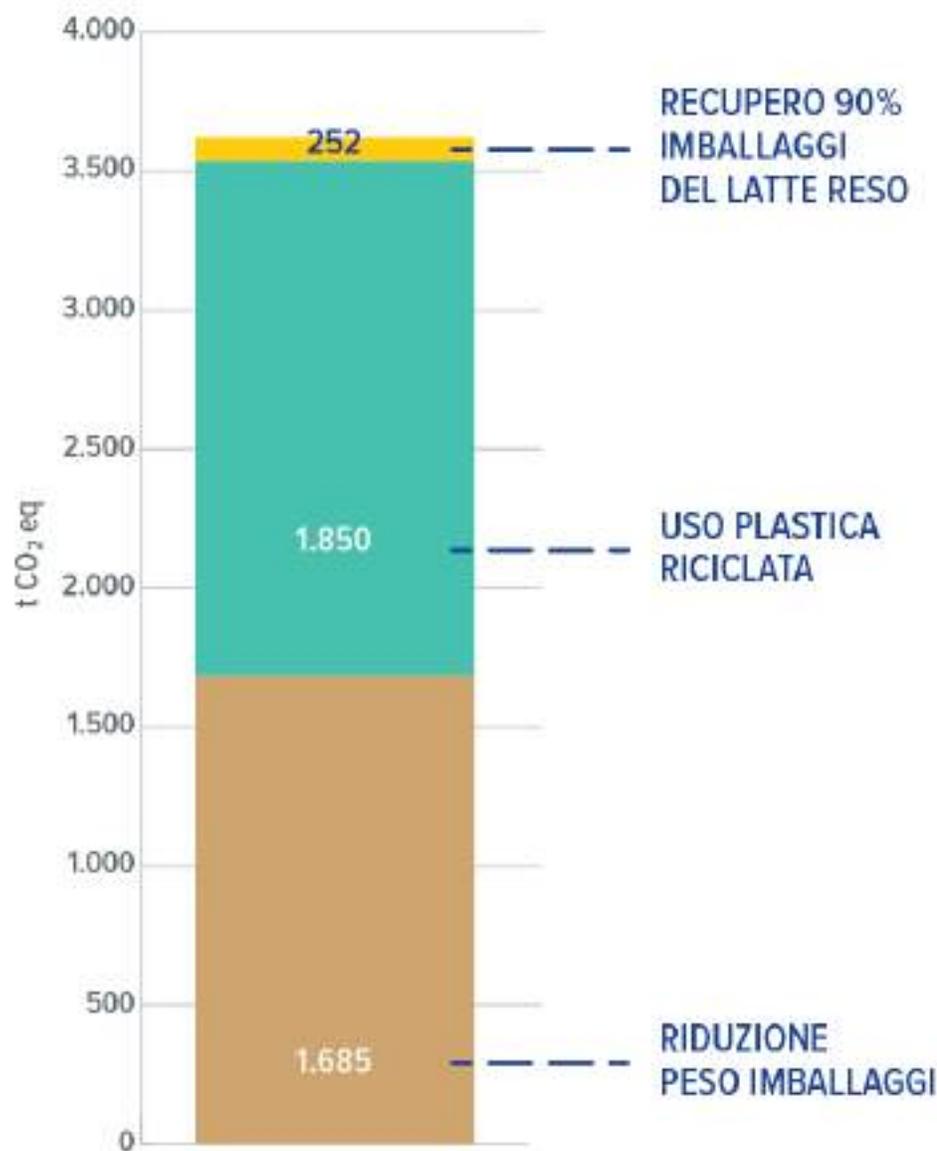
**UTILIZZO 50% R-PET**

- preforme per latte fresco, ESL e UHT
- vaschetta stracchino 170g-320g

# I benefici complessivi degli interventi 2018 - 2021

Risparmio complessivo in termini di emissioni di gas ad effetto serra (CO<sub>2</sub> eq) ottenibile grazie agli interventi di riduzione della massa degli imballaggi, all'uso di plastica riciclata e al recupero degli imballaggi (bottiglie + tappi) del latte reso.

In parallelo, stiamo voltando pagina lavorando a **materiali alternativi alla plastica** ecologicamente sostenibili.



2018 - 2021:

Il risparmio ottenuto è pari a **3.787 t di CO<sub>2</sub> eq**

ILLUMINAZIONE ANNUA PER UNA CITTA' DA **54.726** ABITANTI



**3**

**Basta  
sprechi**

**12** CONSUMO  
E PRODUZIONE  
RESPONSABILI





# Impegno a ridurre la quantità di latte e latticini resi dal mercato in sinergia con le istituzioni, la distribuzione e i consumatori

## OBIETTIVO

Diminuzione del 10% dei resi lavorando in sinergia con istituzioni, clienti e consumatori.

Reso da mercato di latte e latticini freschi stimato pari a 123.000 tonnellate\*.

Riduzione stimata pari a circa

**-1.400 t di CO<sub>2</sub>**



Che equivale all'illuminazione annua di una città con circa 20.000 abitanti

TRASPORTO Prodotto RESO alla Piattaforme di Raccolta	TRASPORTO Prodotto RESO agli impianti di Recupero	Trattamento Termico di recupero (Pastorizzazione)	Totale Carbon Footprint Gestione Latte RESO	UdM
 26	 80	 14	<b>120</b>	g CO <sub>2</sub> per kg di prodotto

\*Dato calcolato considerando il Volumi di Latte Latticini 2018 (fonte Nielsen per GDO+ 30% Normal Trade) e considerando un reso medio del 4%.

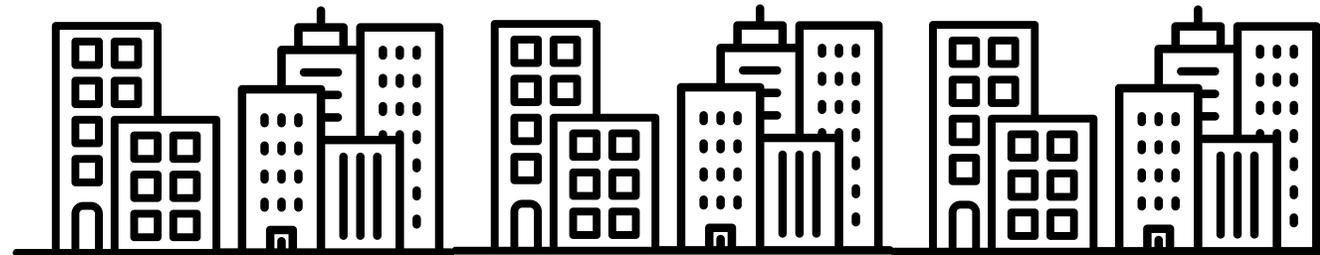
# E se calcolassimo anche l'impatto della produzione primaria pensando di produrre solo latte e senza tenere in considerazione che il reso va oggi all'alimentazione animale



Riduzione stimata di 123.000 t sarebbe pari a circa -184.500 t di CO<sub>2</sub>



Che equivale a l'illuminazione annua di una città con circa 2.635.714 abitanti (ROMA!)



# La durata del latte fresco è definita da una normativa di 30 anni fa che non tiene conto di quanto sono migliorate le stalle e le tecniche trasformazione

Reg. 178/2002, del Reg. 2073/2005 e del Reg. 1169/2011: la determinazione della validità dei prodotti alimentari è lasciata ai fabbricanti ed ai confezionatori, che la stabiliscono in relazione ad una serie di parametri quali la qualità delle materie prime, i trattamenti, le caratteristiche dei materiali di confezionamento.

Fanno eccezione a questa regola generale le UOVA, il cui termine minimo di conservazione è fissato a livello europeo in 28 giorni dalla data di deposizione (Reg (CE) N. 589/2008 della Commissione del 23 giugno 2008), e – **in Italia – il latte fresco pastorizzato, la cui data di scadenza è fissata nei 6 giorni successivi a quello di trattamento termico** (legge 3 marzo 1989, n. 169, modificata dal D.M. 24 luglio 2003; legge 3 agosto 2004, n.204, che converte in legge il decreto legge 24 giugno 2004, n.157).

**Nessun altro Paese europeo possiede una norma di legge che impone una data di scadenza al latte alimentare, prevalendo i regolamenti europei sopra citati che affidano all'OSA l'onere di fissare DLC/TMC dei propri prodotti nel rispetto della salubrità degli alimenti al fine di garantire un livello elevato di tutela della salute umana e degli interessi dei consumatori.**

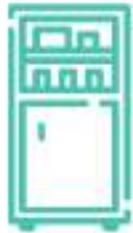


# In parallelo torneremo con campagne di sensibilizzazione del consumatore sulla conservazione del latte e dei latticini in chiave anti-spreco



## Temperatura frigorifero

Controlla la temperatura del tuo frigorifero. Basta un termometro ad alcool in una vaschetta d'acqua se il frigo non la segnala. Non deve superare i 4° per garantirti una buona conservazione di tutti gli alimenti anche oltre scadenza.



## Disposizione degli alimenti in frigo

Disponi gli alimenti secondo quanto segnalato dal costruttore del tuo frigorifero: in basso le verdure e gli alimenti avanzati cotti, salendo i formaggi, la carne e il pesce, le uova (da non mettere nello sportellone) e gli yogurt. Dureranno di più.



## Disposizione per data di scadenza

Può sembrare scontato, ma tendiamo a non farlo. Disponiamo gli alimenti nel frigorifero per data di scadenza. Avanti quelli in scadenza, dietro gli altri, come nei supermarket. Risparmieremo soldi e sprecheremo meno.



## Pulizia del frigorifero

Il frigorifero andrebbe pulito ogni 15 giorni. La pulizia è un modo efficace per garantire a se stessi cibi sicuri e che durano di più.





## From Farm To Fork

*L'acceleratore multiazienda nato per promuovere promettenti e innovative start up nei settori food&beverage e agro-industriale*

### SOCI DELL'ACCELERATORE



### SOGGETTI COINVOLTI



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITA DI BOLOGNA



Nutrition & Health



Food Processing,  
Quality & Safety



New Packaging  
solutions



Smart & HiTech  
Farming &  
Livestock



Sustainability &  
Circular economy



Personalized  
Experiences &  
Products



#agrofoodbic



www.agrofoodbic.it

# Bilancio Sostenibilità e Sintesi con obiettivi 2018/2019



# AfricHand Project

MOZAMBICO,

UNA FILIERA DEL LATTE

PER DARE

LAVORO E NUTRIZIONE



# Banca del Latte Umano Donato di Bologna

**LA BANCA DEL LATTE È UN CENTRO ADIBITO ALLA RACCOLTA DEL LATTE UMANO OFFERTO DA MAMME DONATRICI**

LA BANCA DEL LATTE assicura la distribuzione gratuita del latte materno che grazie alle sue proprietà viene utilizzato per molte patologie e spesso rappresenta una garanzia in più per la sopravvivenza del bambino.



